

CHARGÉE DE  
PROJET DIGITAL  
GRAPHISTE

## DIPLÔME

MASTER Chef de projet digital Institut F2i  
MASTER en stratégie de communication École de Condé  
BAFA - Permis B

5 ANNÉES  
expériences  
professionnelles

# AURÉLIE MÉLOU

## CONTACT

aurelie@melou.fr  
+33 (0)6 84 37 17 06  
aurelie.melou.fr

AUTONOME, PASSIONNÉE, CURIEUSE, ÉNERGIQUE, RIGOUREUSE, VOYAGEUSE ET SENS DU RELATIONNEL.



## CITYGOO SEPT. 2017 - MARS. 2018

**Chargée du marketing et de la communication**, j'ai été en charge du **community management**, des **partenariats** ainsi que des **newsletters** et des **articles** du blog.

J'ai également participé au **développement de l'application** de covoiturage Citygoo (écran, UX, évolution, ...).

### Objectifs :

*Améliorer la visibilité de la marque et la fidélisation des utilisateurs Citygoo.*



## SOLUSQUARE JANV. 2017 - SEPT. 2017

**Chargée de communication digitale**, j'ai participé à la **définition de la nouvelle stratégie de communication** de l'entreprise.

Responsable du nouveau **site internet** (www.solusquare.com), j'ai analysé les pratiques concurrentes, piloté la création et la mise en œuvre du site, participé à l'élaboration du design graphique et optimisé le **référencement naturel** (SEO).

### Objectifs :

*Participer à l'évolution de la notoriété de l'entreprise auprès de prospects et de clients.*



## NUMEN NOV. 2014 - NOV. 2016

**Responsable de la communication** print et web, j'ai animé les **sites internet** ainsi que les **réseaux sociaux** et j'ai produit différents supports de communication imprimés.

### Objectifs :

*Gestion de l'image de l'entreprise, pilotage des sites, suivi du référencement (SEO, SEA), animation des réseaux.*



## FREELANCE JUILL. 2013 - NOV. 2014

**Graphiste** freelance pour diverses entreprises : Turbulences!, IQS Conseil, Sport in box, Handisport, le pétanqueur, DocOne.

### Objectifs :

*Mise en place de stratégie de communication globale, réalisations de logotypes, de sites internet et animation des réseaux sociaux.*



## TURBULENCES JUILL. 2012 - JUILL. 2013

**Responsable de la création et de la communication**, j'ai réalisé l'ensemble de la stratégie à mettre en place au sein des Chapiteaux Turbulents !

### Objectifs :

*Revoir l'identité, créer une campagne de communication complète, refonte du site internet, mettre en place et animer les réseaux sociaux.*

## RÉSEAUX SOCIAUX

**LinkedIn** amelou

**Twitter** @Mlou14

**Pinterest** amlou

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

Indesign

Suite Office

HTML5 / CSS3

Illustrator

Google Analytics

Réseaux Sociaux

Photoshop

WordPress

After Effect

VOIR L'ENSEMBLE DES PROJETS